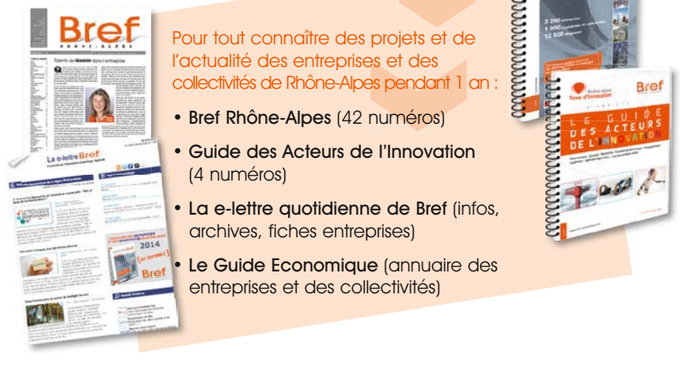
Développement durable
Il y a ceux qui en parlent
et ceux qui en font !

ORAVEO
CABINET CONSEIL EN DÉVELOPPEMENT DURABLE
www.oraveo.com

OFFRE SPECIALE ABONNEMENT

- 29 %* Journée RSE du 17 avril 2014
(-29 % : 450 € HT (473,77€TTC) au lieu de 629€ HT)



Pour tout connaître des projets et de l'actualité des entreprises et des collectivités de Rhône-Alpes pendant 1 an :

- **Bref Rhône-Alpes** (42 numéros)
- **Guide des Acteurs de l'Innovation** (4 numéros)
- **La e-lettre quotidienne de Bref** (infos, archives, fiches entreprises)
- **Le Guide Economique** (annuaire des entreprises et des collectivités)

Pour bénéficier de cette offre, remplissez ce bulletin et donnez-le sur le stand de Bref R-A ou renvoyez-le à :
Aycha MEGDOUD amegdoud@brefonline.com
Tél. 04 37 49 77 96 fax : 04 78 64 51 69

Nom.....
Prénom.....
Fonction.....
Raison sociale.....
Adresse de livraison.....
.....
Code Postal.....
Ville.....
Tél.....
E-mail.....
Date .....
Signature

*Offre limitée aux participants «Rencontres Bref R-A de l'Entreprise Responsable 2014».

IDM Rhône-Alpes 66 cours Charlemagne - BP 2429 - 69219 Lyon cedex 2 - Tél. : 04 37 49 77 90
www.info-economique.com

Avec le soutien de :

LES RENCONTRES DE L'ENTREPRISE RESPONSABLE

un événement Bref RHÔNE-ALPES

3e édition 17 avril 2014

RSE, le graal de la relation client ?

Réinventons nos entreprises !

Nous vivons un moment unique, celui qu'aucune génération n'a connu : un rythme accéléré par Internet et la mise en réseau de nos intelligences, de très nombreuses innovations qui changent notre façon de communiquer, d'apprendre... Le savoir est accessible au plus grand nombre, de n'importe où, n'importe quand. Le pouvoir change de main.

C'est une chance immense, car cette révolution arrive au moment même où nous affrontons la combinaison de 4 crises, économique, sociale, sociétale et environnementale, qui marquent la fin d'un monde basé sur l'exploitation illimitée des ressources humaines et naturelles.

La bonne nouvelle, c'est que nous sommes responsables de la nature du nouveau monde à naître. Tous responsables, chacun à notre niveau : nous, citoyens responsables, entrepreneurs responsables, entreprises responsables, nous devons surmonter ces immenses défis et trouver de nouvelles solutions aux crises. Rien n'est impossible et chacune de nos actions compte.

Nous devons engager l'ensemble de nos parties prenantes pour maximiser l'impact positif de nos activités et relever les défis économiques, sociaux, sociétaux tout en minimisant notre impact environnemental. Il y a urgence à mettre au cœur de notre stratégie une démarche responsable : la création de valeur n'est durable que si elle est partagée et que chacune des parties prenantes est intéressée et donc associée à la réussite de l'entreprise.

C'est ce que je m'efforce à faire depuis la relance de la Camif. Et je ne suis qu'un entrepreneur, avec une petite entreprise implantée à Niort. Mais j'ai la conviction qu'avec un regard nouveau, de l'ambition, de l'audace, de l'agilité, ensemble, on peut changer le monde.

Emery Jacquillat
Président Camif Matelsom

Rendre l'entreprise meilleure

Souvent présentée comme un lieu d'affrontement d'intérêts (autrefois, on appelait ça la lutte des classes), l'entreprise peut-elle aussi reposer sur l'intérêt général, au moment où celui-ci n'est plus le seul apanage de la puissance publique ? Peut-elle en même temps faire du profit et du bien à la société ? Depuis l'émergence de la notion de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise, on aurait tendance à répondre par l'affirmative. Car la RSE propose un modèle qui, en incluant la nécessité absolue de la rentabilité, repose sur le respect : des salariés, des fournisseurs, des clients, des pouvoirs publics, de l'environnement et de la planète, bref de la société en général. L'entreprise a des comptes à rendre, et pas seulement à ses actionnaires.

Déclaration de l'OIT, principes directeurs de l'OCDE et de l'ONU, norme Iso 26000, Pacte mondial, loi NRE, Grenelle 2, notation extra-financière… en une douzaine d'année, textes et instruments se sont multipliés, même si les contraintes légales restent légères. Premières visées, les multinationales ont fait de la RSE au pire un outil opportuniste de communication (ah, le greenwashing !), au mieux une vraie stratégie de développement. En comprenant, dans ce dernier cas, qu'elle est un gage de réussite à long terme, un levier d'efficacité et de compétitivité, en renforçant l'attractivité de la marque et en réduisant les coûts.

Pas besoin d'être une grande entreprise pour parler de la RSE, et mieux, en faire. La troisième édition de nos Rencontres Bref Rhône-Alpes de l'Entreprises Responsable est là pour le prouver. Elle s'interrogera notamment sur la sensibilité des acheteurs vis à vis des entreprises dites « responsables ». La RSE est-elle le graal de la relation client ?

Didier Durand
Directeur Général Bref Rhône-Alpes

En partenariat avec :

8h30 - 9h00	Accueil des participants			
9h00 - 10h30	**RSE, mode d'emploi** SALLE : 1108 • Karen Lemasson - Directrice RSE et dév durable, Laboratoires Expanscience • Laurent Pillot - Directeur, Sagarmatha • Adrien Verlhac - Directeur RSE, Crédit Agricole Centre-Est *Modérateur : Régis Chomel de Varagnes, directeur - ORAVEO*	**RSE et «made in France»** SALLE : 1106 • Christophe Chevallier - PDG, groupe Archer • Vincent Duchateau - Gérant et Fondateur, ABC Agencement *Modérateur : Lionel Sitz, professeur de marketing - EMLYON*		
10h30 - 11h00	Pause			
11h00 - 11h30	**Ouverture :** Emery Jacquillat - PDG, CAMIF MATELSOM			
11h30 - 13h00	**Table ronde avec :** • Vincent Delage - Directeur général, Groupe PAPREC • Emery Jacquillat - PDG, CAMIF MATELSOM • Jacques Longuet - Directeur inter-régional, ERDF Rhône-Alpes Bourgogne • Bernard Reybier - PDG, Fermob *animée par Paul Marcadé - PDG, Scapelan*			
13h00 - 13h15	**Remise des prix Bref de l'initiative responsable**			
13h15 - 14h15	Cocktail déjeunatoire			
14h15 - 15h45	**RSE, argument de vente ?** SALLE : 1108 • Didier Pérréol - PDG, Groupe Ekibio • Patrice Pageaud - Directeur développement durable, Leroy Merlin • Bruce Roch - Directeur RSE, Adecco *Modérateur : Christian Simon, professeur de marketing - EMLYON*	**RSE, la diversité face au client ?** SALLE : 1106 • Catherine Devidal - Directrice d'agence, Lyonnaise des eaux • Pascal Hureau - Resp. pôle national Formation, L'Autre cercle • Nicolas Vandenberghe - Directeur service client «Sillon Rhodanien», ERDF *Modérateur : Fred Seidel, professeur, resp. départ. marchés et innovation - EMLYON*	**Jeu I nove you** SALLE : 1110 Jeu pédagogique sur la performance globale CJD CENTRE DES JEUNES DIRIGEANTS D'ENTREPRISE FRANCE	
15h45 - 16h00	Pause			
16h00 - 17h30	**RSE, levier d'innovation ?** SALLE : 1108 • Guillaume de Goÿs - Directeur usine de Vénissieux, Carbone Savoie • Benoît Lambrey - Dir. département, Tarvel • Inès Quinty - Resp. environnement et sécurité, PIPA *Modérateur : Régis Chomel de Varagnes, directeur - ORAVEO*	**RSE, valeur à l'international ?** SALLE : 1106 • Eric Barbaras - Directeur général, HADEF France • Michel Paccalin - Dir. ventes France, Switcher • Carole Seignovert - Dir. projets internationaux, BITC *Modérateur : Fred Seidel, professeur, resp. départ. marchés et innovation - EMLYON*	**Conférence partenaire** SALLE : 1112 **«RSE, client et numérique»** • Laurence Hulin - direction du Numérique, Groupe La Poste • Carole Samper - direction du marketing digital, La Banque Postale LE GROUPE LA POSTE	**Jeu I nove you** SALLE : 1110 Jeu pédagogique sur la performance globale CJD CENTRE DES JEUNES DIRIGEANTS D'ENTREPRISE FRANCE
17h30 - 18h00	Pause			
18h00 - 19h00	**Clôture : le marché «base of the pyramid» avec** • Claire Martin - Directrice RSE, Renault et directrice, Fondation Renault • Stéphanie Paix - Président du directoire, Caisse d'épargne Rhône-Alpes *Débat animé par Didier Durand - Directeur, Bref Rhône-Alpes*			
19h00	Cocktail			

ENTREPRISES PRÉSENTES SUR L'ESPACE PARTENAIRES :

Bref Rhône-Alpes • ERDF • Groupe La Poste • Caisse d'Epargne Rhône-Alpes

Autre Cercle • Oraveo • EMLYON Business School • Tadeo • Handishare • Domaine Le Garrigon

Bref RHÔNE-ALPES